

| NiFAアクションプラン2022→2026 | 全体 頁中の 頁 |
|--|----------|
| 1. 現状の概要と今後の方向性 | 広報委員会 |
| <p>新潟県内はもとより、全国、世界のサッカーファミリーに対して、新潟県内のサッカーに関する情報や、新潟県外で活躍する新潟県に縁のある、選手を始めとしたサッカー関係者の情報などを、できるだけ広くかつ速やかに発信することで、その情報を有効活用してもらおう。同時に新潟県内のサッカーの普及と強化、並びにサッカーファミリーがよりサッカーに親しむ環境の整備にも役立てていくことを目的に活動している。</p> <p>新潟県サッカー協会の「Webサイト」の管理・運営においては、各種別における各種大会や試合結果の速報サイトを管理することと、Web上で大会のエントリーや大会要項の配信、試合情報の共有など大会運営をスムーズに行えるように取り組んでいる。</p> <p>また、年4回（1・6・9・11月）発行の「NiFA NEWS」は刊行以来100号を超え、それを期に紙媒体からWeb配信へと切り替え、より多くのサッカーファミリーにできるだけ新鮮な情報を共有しうる新たなコミュニティーとなることを目指し、県内のあらゆるサッカーに関する活動及び事業に焦点を当てている。</p> <p>今後も、各種別において「Webサイト」の利用頻度を高めるための更新、改良に努め、「速報サイト」および「NiFA NEWS」において、県内のすべてのサッカーファミリーのあらゆるニーズを網羅できるような情報発信を、洗練させつつ継続していく。</p> <p>これまでの中期目標であった2022年目標の対しての達成度や現状、今後の長中期目標に対しての現状の概要、今後の大まかな方向性などについて書いて下さい</p> | |

| NiFAアクションプラン2022→2026 | 全体 頁中の 頁 |
|--|----------|
| 2. 中期目標(2030年) | 広報委員会 |
| <p>「Webサイト」に加え、SNS等を駆使して、サッカーファミリーとこれからサッカーファミリーになろうとしている人たちに向けた双方向のコミュニケーションツールとなるべく、情報発信力及び情報受信力も強化していくことを目指す。そのために、サッカーファミリーに対して、既存の紙ベースの大会エントリーや要項の確認等も「Webサイト」の効果的な利用によって、よりわかりやすくスムーズに情報共有が図れるようにする。</p> <p>また、各種別における「Webサイト」の利用についても、簡単に情報発信できるツールとしての利用を促し、「速報サイト」に加えてあらゆる情報の供給源となるように整備していく。</p> | |

| NiFAアクションプラン2022→2026 | 全体 頁中の 頁 |
|--|----------|
| 3. 長期目標(2050年) | 広報委員会 |
| <p>さらなる進化・発展を遂げているであろうICT技術を駆使し、より「速く・多く・正確な」情報発信元となるような委員会であり続ける。</p> | |

| NFAアクションプラン2022→2026 | | | | | 全体 頁中の 頁 |
|----------------------|---|--|-----|--|---|
| 4. 現状分析 | | | | | 広報委員会 |
| No.と事項 | 2026年具体的目標 | 2022年における現状 | 達成度 | 目標達成へ向けての課題 | 改善の方策 |
| 1. Webサイト | 1 各種別、委員会、協会からの活用の増加。 | 1 活用の頻度に各種別、委員会、協会による差がある。 | | 「Webサイト」の利用のしやすさの改善。各種別、委員会、協会への利用協力の要請。 「Webサイト」の管理委託会社との連携。 | 「Webサイト」のより良い利用に向けたシステムの構築、改善。 容易かつセキュリティーにおいても安全性の高い操作、管理方法の確立。 |
| | 2 大会結果速報システムにおける、試合結果の反映のさらなる迅速化。 | 2 活用の頻度に各種別、委員会、協会による差がある。 | | | |
| | 3 その他、「Webサイト」を各種別や大会関係者、各参加チームなど、あらゆるサッカーファミリーが相互に関わるコミュニケーションツールとなるようにする。 | 3 「Webサイト」が有する利便性を最大限活用できているとはいえない。 | | | |
| 2. NiFANEWS | 「Web配信」のメリットをかし、県内外のサッカーファミリーに対する情報提供の場として、よりよい媒体を目指す。 | 1 発行時期：年4回（1・6・9・11月） 2 各種別の大会、イベントのレポートや各委員会、地区協会からの活動報告やレポート、告知などを情報提供している。 | | 読者、閲覧者のニーズを的確に把握する。 | 各種別、委員会、協会を広報委員が分担し、すべての情報を網羅できるようにする。 |
| 事項番号と見出し | 事項の中での具体的な目標 明確に、可能であれば数値で | 2026年目標に向けての2022年での現状 達成度の%表記を右欄へ記入→ | %表記 | 目標達成のために解決すべき課題 | 課題を解決、改善のための方策の概要 |

| NiFAアクションプラン2022→2026 | | | | | 全体 | 頁中の | 頁 |
|---|--------------------|----------|-----|--|--|-------|---|
| 5. 具体的アクション | | | | | | 広報委員会 | |
| No. | 誰が | いつ・いつまでに | どこで | 何を | どのように | | |
| 1 | 広報委員会とWebサイト管理運営会社 | 随時 | | 各種別、委員会、協会が利用しやすく、サッカーファミリーも相互活用できるようなWebサイトのシステムの構築 | Webサイト管理運営会社と連携しながらよりよい運用法を模索し、予算に見合ったシステムを構築する。 | | |
| 2 | 広報委員会 | 随時 | | NiFA NEWS | 各種別、委員会、協会を網羅した情報を提供する。 | | |
| ↑現状分析での事項No.に対応。複数の事項にまたがって、一つの事業で対応することも可能です | | | | | | | |